

# Info

## Prostředky:

1. CzechInvest → Creative BIC a Creative HUB – Technologická inkubace + rádi se zapojí jako menší partneři do EU projektů
2. CzechTrade → Design pro konkurenceschopnost 3 (OP TAK)
3. Kreativní Evropa → Innovation lab 2024 (deadline do 25.4. 2024)
4. MKČR → vouchery
5. EIT Culture&Creativity výzvy
6. Interregional investment instrument (Financial and advisory support for investments in interregional innovation projects + Financial and advisory support to the development of value chains in less developed regions)

## Spolupráce & Skills:

7. Portál [www.ris3.cz/](http://www.ris3.cz/) - oborové vzdělávání
8. Mikrocertifikáty a microskills jako evropské téma – projekt Kreativní Prahy
9. Mise “zefektivnění materiálové, energetické a emisní náročnosti ekonomiky“ → bonifikace misí ve výzvách (kauzalita nebo kvantifikovatelnost)
10. OP TAK – připravit zadání

KULTURNÍ  
& KREATIVNÍ

FEDERACE

# Stanovy

Posláním Federace je sdružovat kulturní a kreativní sektor, zefektivnit komunikaci mezi rozmanitými aktéry kulturní scény a veřejnou správou, skrze společné zastupování ovlivňovat kulturní, sociální i hospodářskou politiku vlády České republiky a krajských i obecních zastupitelstev.

Federace na dobrovolné bázi sdružuje profesní organizace, sítě, instituce, neziskové organizace, firmy i jednotlivce z kulturního a kreativního sektoru.

# Váha hlasů institucionálních členů Federace při volbách a rozhodování na členských schůzích

20	Neziskové organizace
20	Kulturní instituce do 50 zaměstnanců
20	Firmy do 50 zaměstnanců
40	Kulturní instituce nad 50 zaměstnanců
40	Firmy nad 50 zaměstnanců
100	Profesní sdružení, asociace

---

1      Jednotlivci