

# OTEVŘENÉ INOVACE

Praha

09.11.2023

# Otevřená inovace

Otevřená inovace je definována jako: využití výměny znalostí za účelem zrychlit proces interních inovací a společně s tím rozšířit trh pro externí využití inovace (Chesbrough, 2003).

Proč jsou inovace (konkrétně pak otevřené) důležité?

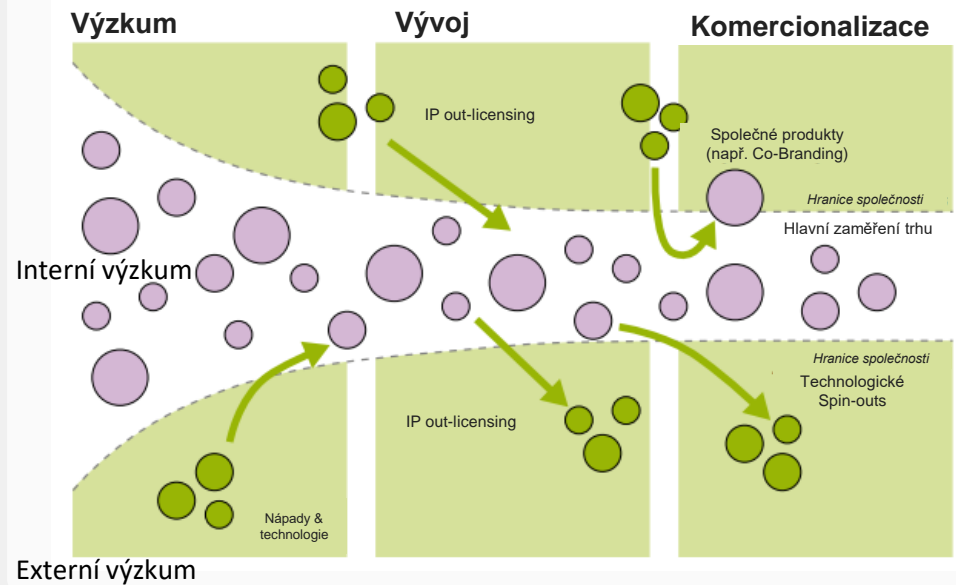
Svět se mění progresivně rychleji každým rokem a organizace čelí mnoha výzvám.

O&G + Energetické společnosti se musí přizpůsobit novým regulacím a očekáváním zákazníků v kontextu s udržitelností – dekarbonizace, obnovitelné energie a oběhové hospodářství.

Pro společnosti z oblasti O&G představují otevřené inovace příležitost k identifikaci nových technologií, které zlepší obchodní procesy a pomohou rozvíjet a zvýšit udržitelnost celého odvětví.

## Mechanismus otevřených inovací ve firmách:

Fáze výzkumného projektu



# Nástroje otevřených inovací

Organizace využívají několik druhů nástrojů a technik za účelem usnadnit proces:

## Idea Management platform

Centralizovaný prostor zadávání nápadů, jejich hodnocení a následná implementace.

**ORLEN Unipetrol's IDEA PLUS**

## Spolupráce se startupy

Sdílení know-how a nabídka financí startupům, což benefituje organizaci v pozici investora i startupu.

**ORLEN Skylight Accelerator**

## Crowdsourcingové platform

Získávání nápadů a zpětné vazby od zákazníků, zaměstnanců a dalších stakeholderů.

## Inovační výzvy

Soutěže či výzvy, pomocí kterých zvou organizace jednotlivce či týmy, aby předložili své nové nápady či relevantní řešení zadaného problému.

## Sítě otevřených inovací

Komunity, které sdružují jednotlivce, organizace a odborníky z různých odvětví.

## Uzavřená partnerství

Dvě či více organizací, které společně pracují na inovačních aktivitách v dlouhodobém období.

*Nejčastěji kooperace s univerzitami, výzkumnými ústavami, dovozci či odborníky z odvětví.*



# Benefity otevřených inovací



- Rozšiřování myšlenek, vstup do různých odvětví, vytváření nových produktů
- Snížení rizik a nákladů na inovace
- Konkurenční výhoda
- Rychlejší doba vývoje a uvedení na trh
- Zvýšení viditelnosti produktu nebo služby díky sdílené propagaci.
- Přístup ke kreativním a inovativním nápadům mimo organizaci
- Přístup k dalším talentům a infrastruktuře  
Organizace se nemusí spoléhat na vlastní zaměstnance a může využít specifické odborníky a specialisty.

# Nástroje ekosystému v ORLEN Group pro získávání inovací

- **ORLEN Skylight Accelerator**
  - Hledání startupů, jejichž řešení odpovídají na naše aktuální obchodní výzvy
- **Podnikový fond ORLEN VC**
  - menšinové investice do subjektů v rané fázi vývoje a/nebo specializované fondy VC
- **Výzkumná a vývojová centra**
  - jedinečný prostor, kde lze realizovat výzkumné projekty v podmínkách, které jsou na akademické půdě málokdy dosažitelné.
- **Nadcházející projekty:**
  - **ORLEN Inkubátor**
  - **Venture building**
  - **Inovační laboratoře**





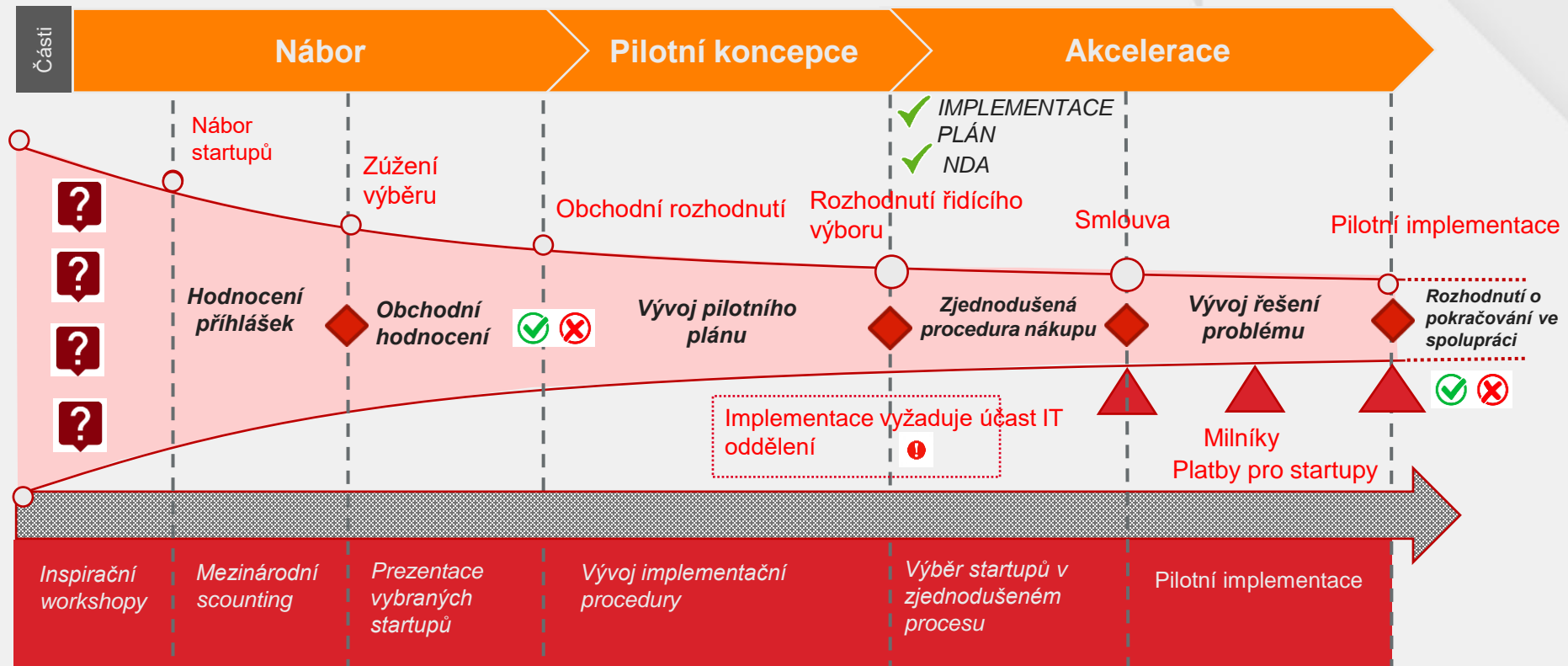
- Strategickým cílem podnikového fondu **ORLEN VC** je získat přístup k novým řešením a technologiím, které jsou pak zařazeny v hlavních a souvisejících činnostech skupiny.
- Podpora technologických společností v raných fázích růstu nebo expanze, které se zabývají vývojem špičkových produktů nebo služeb v souladu se strategií **#ORLEN2030**.
- Pro fond **ORLEN VC** bylo vyčleněno zhruba 2,75 miliard Kč.
- **ORLEN VC** hledá projekty především v Evropě a Izraeli.
- **Oblasti zájmu**
  - Petrochemické výrobky, výroba energie, cirkulární ekonomika, moderní maloobchodní prodej, nová generace paliv, digitalizace, nová mobilita

# ORLEN Skylight Accelerator



- Inovační aktivity společnosti **ORLEN Unipetrol** jsou naší reakcí na výzvy spojené s globální energetickou transformací, jež se týkají udržitelného rozvoje, dekarbonizace a digitalizace.
- Ve strategickém programu je naše centrum výzkumu a vývoje nově doplněno akcelerátorem **ORLEN Skylight**.
- Vyhledáváme startupy a mladé technologické společnosti v České republice i zahraničí, jejichž produkty a služby nabízí řešení na naše aktuální podnikatelské výzvy.
- Oblasti podnikání: petrochemická výroba, maloobchod, interní procesy, služby zákazníkům, podpora vývoje nových služeb

# Proces náboru a akcelerace





# Case Study: EVERY EUROPEAN DIGITAL



- **Výzva:** Zajištění bezpečnosti přepravy pohonných hmot v železničních cisternách na ropu.
- **Cíl:** Možnost sledovat bezpečnost ventilů cisteren po celé délce přepravní trasy bez ohledu na dosah mobilní sítě.
- **Pilotní studie:** Řešení nabízené firmou EVERY EUROPEAN DIGITAL bylo potvrzeno jako funkční a připravené ke komerčnímu nasazení.
- **Benefity:** Zařízení umožňuje zvýšit bezpečnost a kontrolu nad logistikou železničních cisteren, optimalizovat logistiku díky dodatečným informacím, poskytuje informace o pokusech o krádež produktu bezpečnostním službám téměř v reálném čase.
- **Nadcházející implementace:** Rozšíření instalací na 100 kusů čidel.



INNOVATIONS



## Robert Hruška

Expert pro inovace



[Robert.Hruska@orlenunipetrol.cz](mailto:Robert.Hruska@orlenunipetrol.cz)



+420 703 105 057

[WWW.ORLEN.PL](http://WWW.ORLEN.PL)