

Význam balených přírodních léčivých zdrojů pro propagaci našeho regionu



v Asii



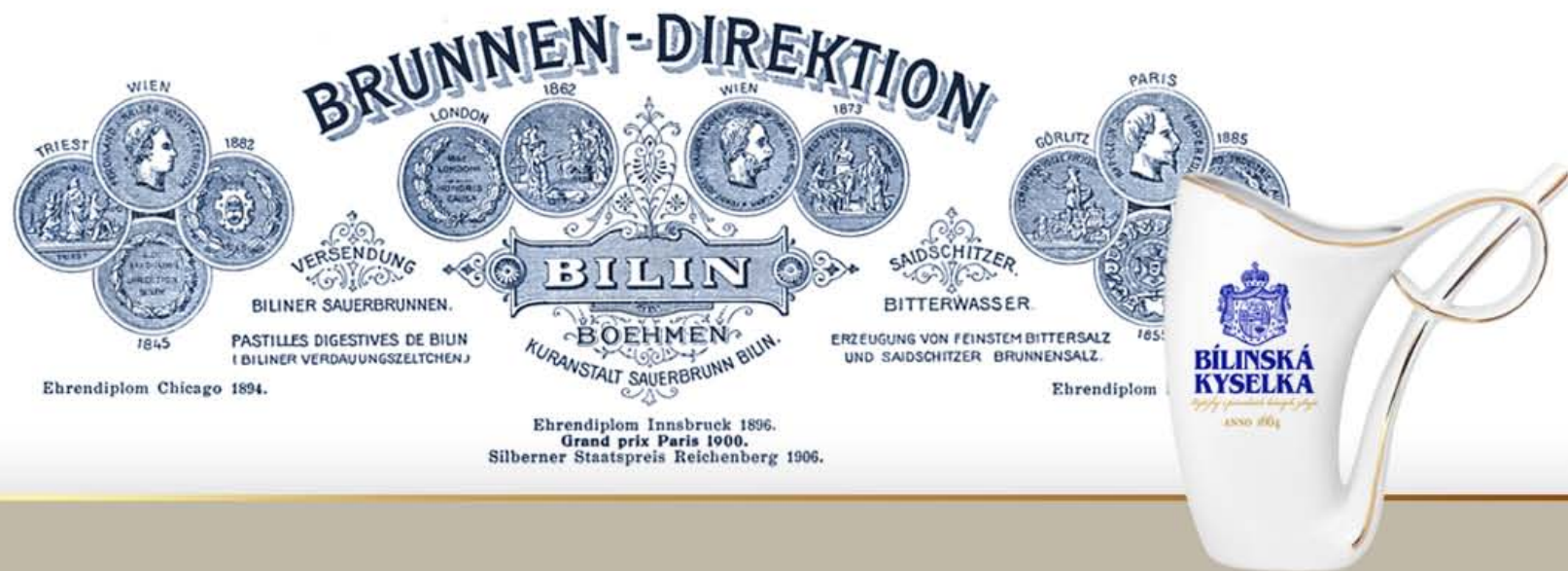
BOHEMIA HEALING MARIENBAD WATERS a.s.

Představení firmy



BHMW je přímým nástupcem Lobkovického knížecího ředitelství zřídel v Bílině a má zcela stejný předmět podnikání. Prodává balené přírodní léčivé zdroje Bílinská kyselka, Zajčická hořká voda a nově také zdroje z Mariánských Lázních.





Tyto léčivé zdroje zaujímají důležité postavení v lázeňství ale také v historii světové farmacie již více než 350 let. Bílinská kyselka jako špičková alkalická lázeňská voda nalézá srovnání pouze se zdroji francouzského Vichy, v případě Bílinské se ale zároveň jedná o přirozeně perlivou kyselku. Je to tedy jedinečná kombinace lázeňské vody a stojního nápoje. Bílinská kyselka je nositelem mnoha prestižních světových ocenění jako dietetický nápoj vhodný pro gastronomii. (Například Grand Prix Paříž 1900).



Zaměříme se ale na Zaječickou hořkou vodu.

Tato léčivá voda byla představena světu osobním lékařem pruského panovníka, Bedřichem Hoffmanem už v roce 1725. Stala se okamžitě velmi vyhledávanou, neboť se jedná o přirozený ekvivalent tehdy již vytěžené Epsomské soli.



Epsomská sůl, tedy síran hořečnatý, je díky svému mechanickému působení ve střevech (rozpouští obsah střev) velmi vyhledávaným projímadlem a léčebným prostředkem. Pod jejím anglickým názvem Sedlecká voda se stala synonymem pro lék a všechny farmaceutické firmy na počátku farmacie vyráběly sedlecké prášky.

verl...
Gedlitz in
Neuentdecken
stein purgieren
Brunnens
Inhaltung des
Bades



Zajčická hořká voda obsahuje síran hořečnatý v příjemné rozpuštěné podobě vhodné k okamžité konzumaci. Díky vazbě síranu na ostatní ionty umožní Zajčická vypít potřebné množství účinné látky v přijatelné podobě. Poté působí na zácpu zcela spolehlivě a bez vedlejších účinků, což je staletími prověřený fakt.



Zaječická hořká voda v Číně 21. století.

Naše obchodní zastoupení v Číně začalo na základě dobrých zkušeností propagovat a prodávat Zaječickou hořkou vodu v roce 2004.



Díky dobrému marketingu, správnému zacílení a hlavně spolehlivému účinku Zaječické se obchod rychle rozrostl a okolo produktu Zajecicka vznikla v Číně společnost SAQI Water World, prodávající celý další sortiment včetně ostatních českých a evropských vod. Zaječická hořká se ale díky své razantní funkci stala vlajkovou lodí firmy a brzo se proměnila v luxusní zboží. Její cena se na čínském trhu dostala až na 600 Kč za litr.



Silně alkalická Bílinská kyselka nemá tak pronikavé a snadno pozorovatelné terapeutické účinky a tak není tak výrazně úspěšná. Pořád má ale se svými 8mi gramy na litr a třemi gramy přirozeného CO₂ obrovský náskok před pouhými vodami s mineralizací nepřevyšující 1g na litr, které nemají žádné měřitelné účinky. Může se s úspěchem využívat při překyselení žaludku, odkyselení organismu, prevenci a léčbu vzniku většiny typů kamenů (ledvinových, močových) ale také k inhalacím, díky jejímu účinku v rozpouštění hlenu. (antimukoidní efekt)

Význam Zaječické hořké vody pro propagaci regionu.

Zaječická hořká voda svou aristokratickou historií a v kvalitních obalech prezentuje náš kraj jako kraj špičkového přírodního léčení. A evropské lázeňství má pro Číňany zvláštní exotické kouzlo. Díky našim zpětným vazbám z čínské strany víme, že je naprostou chybou snažit se Číňanům poskytovat čínské služby, jako je jóga, akupunktura a podobě. Zajímá je samozřejmě jen to, co nemají a nemohou mít doma. Také jsou Číňané velmi hákliví na zpětný dovoz čínských polotovarů či do vydávání čínských výrobků za pravé evropské. To vnímají jako podvod. Naše přírodní léčivé zdroje jsou téměř jediným produktem, který z principu nemůže být v číně vyrobený nebo nepravý. Samozřejmě monitorujeme nebezpečí vzniku padělků a nelegálního obchodu se Zaječickou.

Obchodní potenciál vody a z ní odvozených výrobků

Díky příběhu světové jedinečnosti podporuje export léčivých vod renomé lázeňských služeb, ale i ostatních výrobků léčivého typu. Proto je možné v našem regionu produkovat luxusní lázeňskou kosmetiku, vyrábět inhalátory a wellnesové pomůcky. O soli z Bílinské kyselky projevila zájem i firma L'Oréal, pro její obchodní značku lázeňské kosmetiky VICHY.





WORLD GOLF CHAMPIONSHIPS
Cadillac
CHAMPIONSHIP
Doral Miami Florida
The water of Champions

BILINER - officially preferred water of WGC Cadillac Championship 2013

Legendary water
for a better game
*Proven by centuries
since 1664*

www.biliner.com • facebook.com/biliner

- **BILINER (Bílinská kyselka v USA)**
- **Partner WGC (World Golf Championship)**
- **Partner NHL**